

El sistema de la marca comunitaria y la OAI: situación actual y perspectivas.
Alberto Casado Cerviño

El sistema comunitario de marcas es plenamente operativo y ha demostrado en estos tres años de funcionamiento su oportunidad, su adecuación a las necesidades del mercado interior y a las expectativas de las empresas que operan en Europa y la capacidad de su Oficina para hacer frente a la enorme demanda de nuevos registros. Asimismo, el esquema de tutela legal adoptado por el Reglamento comunitario ha traspasado el ámbito de la pura especulación para materializarse en la vida económica. Las más de 30.000 nuevas solicitudes por año recibidas entre enero de 1996 y diciembre de 1998 así lo acreditan. No obstante, el sistema comunitario de marca se encuentra, en su primera fase de desarrollo. Son muchas las etapas que aún hay que superar y los sistemas cuya efectividad hay que verificar.

Palabras clave: sistema de la marca comunitaria, Oficina de Armonización del Mercado Interior.

The Community Trade Mark system is fully operational and has proved over the last three years that it is adapting to the needs of the internal market, it's meeting the expectations of the companies that operate in Europe and has demonstrated the capacity of the Office to face the enormous demand for new registrations. As such, the legal protection scheme adopted by the Community Trade Mark Regulation has transformed speculative ideas into an economic reality. With over 30.000 new resquests received a year, over the last 3 (January 1996 to December 1998), is a mark of the success of this new scheme. Despite this success, it is true to say that the Community Trade Mark system is still in its first phase of development. There remains many systems that need to be further examined and their effectiveness quantified.

Palabras clave: the Community Trade Marks system, OAMI.